GS1 Switzerland

The Global Language of Business

Mittwoch, 08. Juni & Donnerstag, 09. Juni 2022 | Kursaal | Bern

GS1 Excellence Days 2022

Information für Sponsoren und Aussteller

Die Konferenz für Konsumgüter, Transport & Logistik,
Technische Industrien und Gesundheitswesen

www.gs1-excellence-days.ch

DIE POST

Herzlichen Dank
an unseren Hauptsponsor
Die Schweizerische Post AG

Informationen zur Konferenz

Zielgruppe Strategietag

> C-Level Verwaltungsrat, Geschäftsleitung, Management

Zielgruppe Praxistag

> Fachspezialisten und GS1 Systemanwender
aus Logistik, Transport, Supply Chain Management, Beschaffung, IT

Ziele für die Sponsoren und Aussteller

> Erhalten Sie beste Präsenz und vergrössern Sie Ihre Bekanntheit bei einem Fachpublikum mit Schlüsselpositionen
> Machen Sie auf Ihre Unternehmung oder auf Ihre Produkte aufmerksam
> Pflegen Sie Ihre bestehenden Kontakte und gewinnen Sie neue hinzu
> Nutzen Sie diese einmalige Plattform, um Ihre Unternehmung als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren
> Machen Sie unsere neue Eventplattform mit Ihrem Sponsoring oder Ausstellungsstand zu einem einmaligen Erlebnis für die Besucher

Ziele der Konferenz für die Teilnehmenden

> Sie sind auf dem neusten Stand der Entwicklungen in den Bereichen Standardisierung, Identifikation und Prozesse
> Sie erhalten spannende Inputs aus Vorträgen und Diskussionen rund um die strategische Herangehensweise an die Standardisierung, die Identifikation und an Prozesse sowie zu deren praktischer Umsetzung
> Sie kennen die aktuellen nationalen und internationalen Themen, die Ihre Branche bewegen
> Dank der Kombination von Konferenz und Fachausstellung können Sie sich sowohl mit anderen Teilnehmenden als auch mit Ausstellern fachlich austauschen

Eventrahmen

> Die Konferenz findet an zwei Tagen statt und beinhaltet Fachforen zu Strategie und Praxis der Standardisierung, Identifikation und Prozesse in den Branchen Konsumgüter, Transport & Logistik, Technische Industrien und Gesundheitswesen sowie interessante Keynotes und Diskussionen im Plenum.
> ca. 400 Teilnehmer

Begleitende Fachausstellung

> In der Fachausstellung präsentieren Anbieter aus den vier Fokusbranchen ihr Leistungsspektrum im Bereich Standardisierung, Identifikation und Prozesse.

Vielfältige und attraktive Möglichkeiten für einen zielsicheren Auftritt

Informieren - Inspirieren - Vernetzen

Sehr geehrte Damen und Herren

Zum ersten Mal finden die GS1 Excellence Days statt. An zwei Tagen werden **alle bewährten und beliebten Events von GS1 Switzerland an einem Ort durchgeführt.** Wir ermöglichen den Teilnehmenden einen noch nie in dieser Breite dagewesenen Einblick in die Themen von GS1 Switzerland und unserer **Hauptbranchen Konsumgüter, Transport & Logistik, Gesundheitswesen und Technische Industrien**, ohne dass sie dafür mehrere Termine blockieren und an unterschiedliche Orte reisen müssen.

Der **Strategietag vom Mittwoch, 08. Juni 2022** ist unter dem **Motto „Was bewegt uns morgen“** ganz dem Blick in die Zukunft gewidmet. In Branchensessionen werden Themen wie die Supply Chain Resilienz in der VUCA-Welt oder neue Geschäftsmodelle innerhalb der digitalen Supply Chains diskutiert.

Am **Praxistag vom Donnerstag, 09. Juni 2022** stellen Experten aus den Branchen Konsumgüter, Transport und Logistik, Technische Industrien und Gesundheitswesen in verschiedenen Branchensessionen **praxiserprobte Konzepte und Lösungen** vor.

Für diese einmalige Konferenz möchten wir Sie als **Sponsor und/oder Aussteller** gewinnen. Mit uns **erreichen Sie Ihre Zielgruppe** und sichern sich dank der vielfältigen, attraktiven Möglichkeiten an den GS1 Excellence Days einen **zielsicheren Auftritt**. Profitieren Sie von unseren idealen Kommunikations- und Netzwerkplattformen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte in einem einzigartigen Umfeld.

Vorgängig zu den GS1 Excellence Days findet am 08. Juni 2022 am Morgen die **Generalversammlung** statt. Und am Abend wird die **27. Swiss Logistics Award Verleihung** stattfinden. GS1 Switzerland und die Schweizerische Post zeichnen mit dem Swiss Logistics Award hervorragende Leistungen im Supply Chain Management und in der Logistik aus.

Wir freuen uns auf eine inspirierende Konferenz und würden uns sehr freuen, wenn Sie uns auf dieser neuen Eventplattform begleiten würden.

GS1 Switzerland

Jörg Mathis
CEO
Industry Lead Technical Industries

Thomas Bögli
Director GS1 Training & Marketing
Industry Lead Transport & Logistics

Hauptsponsor

Kooperationspartner

Medienpartner

Programm Strategietag

Mittwoch, 08. Juni 2022

09.30 bis 11.00 Uhr	**Generalversammlung** (Einlass für Mitglieder von GS1 Switzerland)
11.00 bis 12.00 Uhr	**KeyNote**
12.00 bis 13.30 Uhr	Mittagessen
13.00 Uhr	**Eintreffen der Teilnehmer und Begrüssungskaffee**
13.30 bis 14.30 Uhr	**Begrüssung und Einführung im Plenum** **KeyNote**
14.30 bis 16.30 Uhr	**Parallele Branchensessions** > **Konsumgüter und Retail** > **Transport und Logistik** > **Technische Industrien** > **Gesundheitswesen**
16.30 bis 17.15 Uhr	**Plenum und Schlusswort** **KeyNote**
17.15 bis 18.30 Uhr	**Networking Apéro**
18.30 bis 22.00 Uhr	**27. Verleihung des Swiss Logistic Awards 2022** (Einlass nur auf Einladung)

Programmänderungen vorbehalten

Branchensessionen Strategietag

Konsumgüter und Retail

Supply Chain Resilienz in der VUCA-Welt

Resilienz gegenüber Schocks ist sowohl auf unternehmerischer als auch auf persönlicher Ebene in Zeiten der VUCA-Welt eine der grössten Herausforderungen. Unternehmen, insbesondere der produzierenden Industrie, stützen sich auf die Supply Chains und ihre Geschäftspartner zur Leistungserbringung. Während der Corona-Krise in 2020 wurde sichtbar, wie stark diese Abhängigkeit ist. Welche Lehren für ein modernes Supply Chain Management können aus der Krise gezogen werden? Welche Berechtigung haben die LEAN-Ansätze noch in diesen Zeiten? Was für eine Relevanz haben strategische Partnerschaften heute und in Zukunft? Welche Rolle spielen die Mitarbeitenden und wie muss das Personalmanagement in Krisenzeiten aussehen? Wie hat die Kriese das Konsumentenverhalten verändert und welche Auswirkungen hat dies auf die zukünftige Digitalisierung der Schweizer Wirtschaft und die Kreislaufwirtschaft?

Transport und Logistik

Entwicklungen und Wandel im Transport, der Logistik und mehr...

Die Welt der Logistik dreht sich nicht nur immer schneller, sondern wird stetig komplexer. Global betrachtet wachsen die urbanen Zentren unvermindert weiter und entwickeln sich zu immer grösser werdenden Ballungszentren. Die Zunahme des E-Commerce führt zudem zu einer immer grösseren Anzahl an immer kleineren Sendungen. Neue und innovative Kollaborationskonzepte sind notwendig, um diesen Herausforderungen in den Lieferzustellungen auf der letzten Meile gerecht zu werden. Dabei spielt die Anwendung neuer Technologien wie autonome Zustellsysteme und alternative Antriebe eine wesentliche Rolle. Unternehmen, die bereits in solche Konzepte investieren oder solche umsetzen, teilen ihre Erfahrungen und sprechen über die Wichtigkeit solcher Zukunftsstrategien.

Technische Industrien

Neue Geschäftsmodelle innerhalb der digitalen Supply Chains

Trotz einer starken Diversität innerhalb der Technischen Industrien (Eisenbahn-, Rüstungs-, Bau-, Lebensmittel und Maschinenindustrie) zeichnen sich starke Ähnlichkeiten ab, wie die digitale Transformation vom reinen Produktanbieter zu einem strategischen Businesspartner bzw. Serviceanbieter verlaufen kann. Dabei kommt der Definition der Digitalstrategie (Zielsetzung, Geschäftsmodell, Wahl strategischer Partner, Change und Kommunikations-Management) grosse Bedeutung zu. Einen besonderen Stellenwert nimmt dabei auch die Ausrichtung der Datenstruktur ein, da sich durch Datenzentrizität Kunden mit dem Hersteller verbinden lassen, wodurch neue Geschäftsmodelle entstehen, z.B. remote diagnosys, rental sercies, pay-per-use. Nicht mehr das Produkt steht im Mittelpunkt, sondern dessen Daten!

Gesundheitswesen

Mit globalen Standards zum Quantensprung in der Digitalisierung des Gesundheitswesens

Das Jahr 2020 wird dem Schweizer Gesundheitswesen sicher lange in Erinnerung bleiben, denn durch den Corona-Lockdown eine Situation entstanden ist, die nicht nur die Medizin und Pflege vor grosse Herausforderungen gestellt hat, sondern auch die Supply Chain. Praktisch von einem Tag auf den andern ist der Bedarf an betriebskritischen Materialien explodiert. Es musste auf Pflichtlager zurückgegriffen werden, und die Materialbeschaffung hat sich zunehmend über alle Beschaffungsmärkte schwieriger gestaltet. Diese Herausforderungen führten dazu, dass bestehende Prozesse und Gewohnheiten kritisch hinterfragt und gleichzeitig das Potential der Digitalisierung erkannt wurde. Gerade dieser Meinungs- und Richtungswechsel könnte der Auslöser eines Quantensprungs sein, der mehr Dynamik in die Branche bringt und das Bewusstsein für Standardisierung und Interoperabilität fördert, was wiederum zu einem neuen Verständnis von Prozessen und Kollaboration führt.

Programm Praxistag

Donnerstag, 09. Juni 2022

08.15 Uhr	**Eintreffen der Teilnehmer und Begrüssungskaffee**
08.45 bis 09.45 Uhr	**Begrüssung und Einführung im Plenum** **Update GS1 System**
10.00 bis 12.00 Uhr	**Parallele Branchensessionen** **> Konsumgüter und Retail** **> Transport und Logistik** **> Technische Industrien** **> Gesundheitswesen**
12.00 Uhr	**Mittagessen**
13.30 bis 14.15 Uhr	**Plenum** **KeyNote**
14.30 bis 15.30 Uhr	**Parallele Branchensessionen** **> Konsumgüter und Retail** **> Transport und Logistik** **> Technische Industrien** **> Gesundheitswesen**
15.30 bis 16.00 Uhr	**Plenum und Schlusswort** **KeyNote**
16.00 bis 17.30 Uhr	**Networking Apéro**

Programmänderungen vorbehalten

Branchensessionen Praxistag

Konsumgüter und Retail

Technologie konkret: Blockchain und 2D-Datenträger

Der Digitalisierungsschub während der Corona-Krise 2020 hat Unternehmen schlagartig aufgezeigt, wie vital die Infrastruktur ist und wie wichtig es deshalb ist, sie aktuell zu halten. Blockchain und 2D-Datenträger sind nur zwei Themen, die in diesem Zusammenhang besonders aktuell sind und zu denen GS1 Switzerland auf Wunsch der Mitglieder schon länger Hilfestellungen anbietet. Im Rahmen des Praxistages beleuchten wir Projekte und tauschen Erfahrungen zu den Do's und Don'ts aus. Erfahren Sie von Experten, was Sie auf dem Migrationspfad berücksichtigen und auf was Sie bei der Partnerwahl achten müssen. Mit dabei sind sowohl nationale als auch internationale Gäste, um den Reifegrad der Schweiz einordnen zu können.

Transport und Logistik

Identifikation von Ladungsträgern und Logistikanlagen als Schlüssel zur Digitalisierung

Das logistische Umfeld wird immer komplexer und entsprechend anspruchsvoller. Digitale Elemente in der Logistik helfen dabei, Prozesse zu automatisieren und manuelle Eingriffe zu reduzieren. Mit effizienten Abläufen werden Kosten gesenkt und gleichzeitig wird eine höhere Transparenz erzielt. Der Praxistag zeigt Ihnen diverse Möglichkeiten auf, wie beispielsweise Ladungsträger, als fester Bestandteil der Lieferketten, mit digitalen Lösungen und der Unterstützung von GS1 Standards in der Praxis eingesetzt werden können. Im Zusammenhang mit der Instandhaltung und Wartung von Logistikanlagen spielt zudem die Identifikation der einzelnen Komponenten eine wesentliche Rolle. Verschiedene Unternehmen aus Transport und Logistik zeigen mögliche Anwendungen auf und erzählen aus ihrer Praxiserfahrung.

Technische Industrien

Die Verknüpfung der virtuellen mit der realen Welt: Digital Twins

Die für die Digitalisierung notwendige Identifizierung von Artikeln und Dienstleistungen als Teil des Supply Chain Managements ermöglicht nicht nur die zeit- und ortstreue Lieferung von Waren. Sie erlaubt darüber hinaus für Investitionsgüter hoher Komplexität und Lebensdauer auch die Planbarkeit und sichere Erfassung von Wartungs-, Reparatur- und Überholungsarbeiten was den Kostendruck verringert. Die Identifizierung ermöglicht zudem die Rückverfolgbarkeit über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg und erlaubt dank des digitalen Zwillings einen wirksamen Fälschungsschutz, neue digitale Geschäftsmodelle und eine effiziente Lagerhaltung. Unternehmen aus verschiedenen Sektoren der Technischen Industrien, die bereits diesen Weg beschreiten, sprechen über die Beweggründe ihres Vorgehens, die ursprüngliche Motivation, die Auswahl der zu erfassenden Produkte und die Akzeptanz beim Kunden.

Gesundheitswesen

Höhere Patientensicherheit durch Rückverfolgbarkeit

Neue gesetzliche und regulatorische Anforderungen im Gesundheitswesen gepaart mit Herausforderungen der Globalisierung und des hohen schweizerischen Qualitätsverständnisses führen zu einem Paradigmenwechsel in einem sehr komplexen System. Der lange praktizierte Taylorismus macht Standards, einer durchgehenden Prozesskette und interoperablen Anwendungen Platz. Erfahren Sie, wie mit einem standardisierten Konsignationsprozess eine erhebliche Effizienzsteigerung erreicht werden kann, wie in der Spitalapotheke durch die Verwendung des GS1 DespatchAdvice und Serial Shipping Container Codes die Verifizierung von Medikamenten deutlich vereinfacht wird oder welche Nutzerpotentiale mit der neuen Medical Device Regulation erschlossen werden können. Erleben Sie in einer virtuellen Welt, wie die GS1 Barcodes am Patientenbett die Dokumentation vereinfachen, die Patientensicherheit erhöhen und die Rückverfolgbarkeit vom Hersteller zum Patienten ermöglichen.

Sponsoring & Fachausstellung

Gewinnen Sie Aufmerksamkeit und neue Kunden

Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe und sichern sich dank den vielfältigen, attraktiven Möglichkeiten an den GS1 Excellence Days einen zielsicheren Auftritt. Profitieren von unseren idealen Kommunikations- und Netzwerkplattformen und knüpfen so wertvolle Kontakte in einem einzigartigen Umfeld. Erweitern Sie Ihr Netzwerk mit Kommunikationsaktivitäten, Präsentationen und Werbung auf unseren verschiedenen Plattformen und gewinnen Sie neuen Kunden.

Präsentieren Sie den rund 400 Teilnehmern Ihre Leistungen und Produkte zudem in der begleitenden Fachausstellung. Buchen Sie einen Platz für Ihren Messestand oder einen Präsentationstisch im Foyer des Kursaals in Bern.

Sponsoring Strategie- oder Praxistag

GOLD - Exklusive Präsenz

Werden Sie unser Hauptsponsor dieser einmaligen Konferenz für die Logistik. Starke Präsenz vor, während und nach der Konferenz. Starke Präsenz mit Logo, Film, Inserat auf der 2., 3. oder 4. Umschlagseite unseres Mitgliedermagazins GS1 network (Auflage rund 8000 Exemplare) und Messestand vor Ort.
20 Freikarten inklusive.
Max. 1 Sponsor
Sponsoringkosten CHF 20‘000.- pro Tag

SILBER - Fallen Sie auf

Werden Sie unser Silber-Sponsor und fallen Sie mit Ihrer Präsenz mit Logo auf unseren Kanälen wie unserem Mitgliedermagazin GS1 network, unserer Website www.gs1.ch, Präsenz vor Ort und Messestand auf.
10 Freikarten inklusive.
Max. 3 Sponsoren
Sponsoringkosten CHF 10‘000.- pro Tag

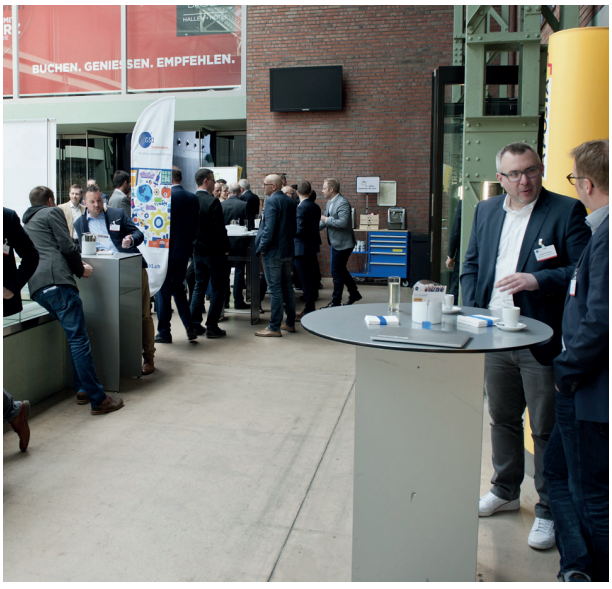
BRONZE - Bestens vertreten

Mit Ihrem Sponsoring werden Sie von Ihrem Zielpublikum bestens wahrgenommen. Mit Ihrer Präsenz in unserem Mitgliedermagazin GS1 network und Ihrer Logopräsenz am Event sind Sie bestens vertreten. 5 Freikarten inklusive.
Anzahl Sponsoren unlimitiert/Sponsoringkosten CHF 3‘500.- pro Tag
Messestand kann dazu gebucht werden für CHF 1‘750.- pro Tag

Aussteller Strategie- oder Praxistag

Präsentieren Sie Ihre Leistungen & Produkte

Werden Sie Aussteller dieser einmaligen Konferenz für die Logistik. Mit Ihrer Präsenz bieten Sie den TeilnehmerInnen die perfekte Gelegenheit, sich aus erster Hand über neue Produkte und Dienstleistungen zu informieren und mit Ihnen als Aussteller ins Gespäch zu kommen.
Max. 10 Aussteller pro Kongresstag
Standkosten CHF 3‘500.- pro Tag
Standkosten CHF 5‘000.- beide Tage



Kommunikationsleistungen	GOLD Sponsor max. 1	SILBER Sponsor max. 3	BRONZE Sponsor Unlimitert
Logopräsenz im Einladungsflyer (Titelseite oder Innenseite)	•	•	•
Logopräsenz auf der Event-Landingpage mit Verlinkung	•	•	•
Banner auf www.gs1.network.ch (1 Monat) Goldsponsor: 2 Stk. / Silbersponsor: 1 Stk.	•	•	
Marktplatzbeitrag im GS1 network Goldsponsor: 2 Stk. / Silbersponsor: 1 Stk.	•	•	
Inserat im GS1 network A4	•		
Beilage zum GS1 network	•		
Social Media	•		
Partnerauflistung auf eventspezifischen Landingpage mit Verlinkung	•	•	•
Auflistung im digitalen Geschäftsbericht von GS1 Switzerland mit Verlinkung	•	•	•
Leistungen vor Ort			
Logo auf Teilnehmerliste	•		
Logopräsenz vor Ort (Roll up am Eingang & Präsentation) Goldsponsor: Grosse Logopräsenz	•	•	•
Abgabe von Give-Aways	•		
Film während den Pausen	•		
PowerPoint-Slide während den Pausen	•	•	
Freikarten	**20**	**10**	**5**
Tisch oder Präsentationsstand	•	•	**zusätzlich CHF 1'750.-**
Kosten (in CHF) pro Tag	**20'000**	**10'000**	**3'500**

Kontakt

Lea Lauffer
Senior Event- und Marketing Manager
T +41 58 800 70 01
E lea.lauffer@gs1.ch

Informationen zum Tagungsort

Tagungsort

KONGRESS + KURSAAL BERN AG, Kornhausstrasse 3, 3013 Bern

Als grösstes Kultur- und Kongresszentrum in der Region Bern bietet der Kursaal grosszügig konzipierte Räume, ausgestattet mit moderner Infrastruktur und Technik. Mehr denn je ist Ihre Sicherheit unser grösstes Anliegen. Unsere Veranstaltungsorte bemühen sich nach Kräften, den saubersten und sichersten Ort zu schaffen, an dem man sich treffen und Geschäfte machen kann.

COVID-19 Schutzkonzept - Konsequent sicher

Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden stehen bei uns an erster Stelle.

Wir versichern Ihnen, dass die Präventions- und Abstandsregeln, die wir zu Ihrem Schutz ergreifen, in jeder Hinsicht den geltenden Hygiene-Anforderungen und -Vorschriften entsprechen. Wir stützen uns auf aktuelle Schutz- und Hygienekonzepte der Branchenverbände, die den gesetzlichen Vorgaben und den Empfehlungen des Berner Kantonsarztamtes entsprechen. Die Situation wird durch das Organisationskomitée GS1 Switzerland laufend überprüft.

Einteilung in Sektoren
Sofern die gesetzlichen Vorgaben dies verlangen, wird die Veranstaltung in Sektoren eingeteilt. Dies gilt für die Seminarräume sowie für den Verpflegungs- und Ausstellungsbereich. Die Einteilung erfolgt über eine fixe Zuteilung des Sitzplatzes für jeden einzelnen Teilnehmer. Es gilt die Maskenpflicht. Diese werden durch den Kursaal Bern zur Verfügung gestellt.

Impressionen

GS1 Switzerland - The Global Language of Business

GS1 Switzerland ermöglicht Lösungen für effizientere Wertschöpfungsnetzwerke mit Hilfe globaler Standards. Wir unterstützen Unternehmungen bei der Optimierung ihrer Waren-, Informations- und Werteflüsse und vermitteln praxisnahes Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern erarbeiten wir Standards und Prozessempfehlungen und schaffen Nutzen für alle Beteiligten. GS1 Switzerland ist ein neutraler Verein mit Sitz in Bern und Teil der in 140 Ländern tätigen not-for-profit Organisation GS1.

GS1 Switzerland

Monbijoustrasse 68
CH-3007 Bern
T +41 58 800 77 00
E events@gs1.ch

www.gs1.ch

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All contents copyright © GS1 Switzerland 2021